

真理大學(111-1)資管系【專題製作(一)】期末評審程序表

大三專題評審

111年12月22號(星期四)

| 試場 | 序號 | 評審時間 | 學 號 | 班級 | 姓 名 | 專題名稱 | 指導老師 | 評審老師 |
|------|----|---------------------|----------|-----|-----|--|------|-------------------|
| 5102 | 1 | 10:00 10:20 | AA090201 | A | 陳怡妉 | 藥物處方交互作用之用藥時 程安排 | 王柳鉉 | 王柳鉉 邱致中 潘瑞清 |
| | | | AA091063 | A | 徐筱筑 | | | |
| | 2 | 10:20 10:40 | AA090199 | A | 高詠勝 | 美食資料庫 | 邱致中 | |
| | | | AA091195 | A | 吳俊彥 | | | |
| | | | AA090203 | A | 吳柏毅 | | | |
| | | | AH090710 | A | 蔡佳辰 | | | |
| | 3 | 10:40 11:00 | AA091182 | B | 高瑞琳 | Phython 輿情分析-以美妝 市場顧客樣貌 為例 | 邱致中 | |
| | | | AA090171 | B | 鄭雅方 | | | |
| | | | AA091171 | B | 黃柏豪 | | | |
| | 4 | 11:00 11:20 | AA091193 | B | 盧人瑛 | 商用早餐店預約機器人 — 以 Line bot 聊天機器 人為例 | 邱致中 | |
| | | | AA090176 | B | 林詩宸 | | | |
| | | | AA092033 | B | 陳颯慈 | | | |
| | 5 | 11:20 11:40 | AA091062 | B | 蔡承融 | | 潘瑞清 | |
| | | | AA091202 | B | 林暉哲 | | | |
| | | | AA091207 | B | 林龍期 | | | |
| 5101 | 1 | 10:00 10:20 | AE092715 | A | 鄒君昀 | 漢堡套餐設計與推薦網站建 構 | 黃啟誠 | 黃啟誠 王嘉珍 葉錫圻 |
| | | | AA091191 | B | 江昕融 | | | |
| | 2 | 10:20 10:40 | AA090180 | B | 謝秉儒 | 社交影音媒體持續使用意圖 研究 | 黃啟誠 | |
| | | | AA091176 | B | 廖宜進 | | | |
| | | | AA090198 | B | 陳錡郁 | | | |
| | | | AA091173 | B | 陳意玲 | | | |
| | 3 | 10:40 11:00 | AA091187 | B | 簡子綺 | 電子發票載具持續使用行為 意圖研究—手機條碼載具 | 黃啟誠 | |
| | | | AA090202 | B | 朱惠雅 | | | |
| | | | AA091209 | B | 陳胤勳 | | | |
| | 4 | 11:00 11:20 | AA090197 | A | 張翊慈 | 自助點餐專題研究 | 王嘉珍 | |
| | | | AA091186 | A | 林柔譯 | | | |
| | 5 | 11:20 11:40 | AA090195 | A | 唐子恆 | 網路訂房網站 | 王嘉珍 | |
| | | | AA091203 | A | 姚俊宇 | | | |
| | | | AA092032 | A | 郭昱聖 | | | |
| | 6 | 11:40 12:00 | AA091181 | A | 陳萱綺 | 消費者在手機遊戲上持續 消費之研究 | 王嘉珍 | |
| | | | AA091175 | A | 游雯馨 | | | |
| | | | AA091179 | A | 陳奕蓁 | | | |
| | | | AA090172 | A | 林袁仙 | | | |
| | 7 | 12:00 12:20 | AA090178 | B | 曹楷東 | 資管系系學會網站 | 葉錫圻 | |
| | | | AA090187 | B | 李勝瑜 | | | |
| | | | AA090200 | B | 侯邑霖 | | | |
| 5104 | 1 | 10:00 10:20 | AA091061 | A | 郭師彬 | 以機器學習方法建立用路人 對事件應變模型的探究-應 用物聯網資料收集平台 | 林敏慧 | 林敏慧 楊豐松 |
| | | | AA090175 | A | 魏振倫 | | | |
| | | | AA091201 | A | 翁伯豪 | | | |
| | 2 | 10:20 10:40 | AA091205 | B | 江佳純 | 廣告代言人對消費者之腦波 專注度的影響 | 林敏慧 | |
| | | | AA090205 | B | 羅巧晏 | | | |
| | | | AA091189 | B | 劉韋希 | | | |
| | | | AA091185 | B | 林姿瑩 | | | |
| | | AA091178 | B | 蕭智瑋 | | | | |

| | | | | | | | |
|--|---|-------|----------|---|-----|-----------------------------|-----|
| | 3 | 10:40 | AA090185 | B | 陳國皓 | 互動式多準則精準推薦架構 之探究－以電腦組裝為例 | 林敏慧 |
| | | 11:00 | AA090173 | B | 王昱捷 | | |
| | | | AA090207 | B | 潘宗煒 | | |
| | 4 | 11:00 | AA092035 | A | 林庭嘉 | 腦波音樂對冥想的影響之研 究 | 楊豐松 |
| | | 11:20 | AA091192 | A | 林懿鵬 | | |